

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат:
0241B69C0041B30EAF4593EC3D5CFC26EE
Владелец: КУВШИНОВА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА
Действителен: с 22.08.2025 до 22.11.2026

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г.А. Кувшинова
8 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.О.07 «Когнитивная психология визуальных коммуникаций»

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн: практика, теория, педагогика

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о психологических механизмах восприятия и обработки визуальной информации, а также умений применять эти знания для создания эффективных коммуникационных решений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать понимание базовых когнитивных процессов (восприятие, внимание, память, мышление) и их роли в обработке визуальной информации;
- освоить ключевые теории и модели когнитивной психологии, релевантные для анализа визуальных коммуникаций (в т. ч. гештальт-принципы, теорию ограниченной ёмкости внимания, модели распознавания образов);
- изучить факторы, влияющие на эффективность восприятия и запоминания визуальных сообщений (цвет, форма, композиция, контраст, иерархия элементов и др.);
- овладеть методами когнитивного анализа визуальных материалов (оценка читаемости, выявление точек фиксации взгляда, анализ когнитивной нагрузки и пр.);
- научиться применять когнитивные принципы при проектировании визуальных коммуникационных решений для разных аудиторий и контекстов;
- развить навыки интерпретации результатов исследований зрительного поведения (в т. ч. данных eye-tracking, юзабилити-тестов) и их интеграции в дизайн-процесс;
- сформировать способность критически оценивать визуальные решения с позиции когнитивной эффективности и выявлять типичные когнитивные барьеры в коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.07 «Когнитивная психология визуальных коммуникаций» относится к Блоку 1 обязательной части учебного плана 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) и изучается в 3 семестре.

Дисциплина обладает логическими и содержательно-методологическими взаимосвязями с дисциплинами профессионального цикла и практиками. Полученные знания используются в дальнейшем в курсах «Управление дизайн проектами (в областях и сферах)», «Проектирование», всех видов практики и ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные когнитивные процессы (восприятие, внимание, память, мышление) и специфику их работы при обработке визуальной информации;
- ключевые теории и модели когнитивной психологии, применимые к визуальным коммуникациям (гештальт-принципы, теории внимания, модели распознавания образов, концепцию когнитивной нагрузки);
- закономерности зрительного восприятия и факторы, влияющие на эффективность визуальных сообщений (цвет, форма, композиция, контраст, иерархия, контекст);
- методы исследования зрительного поведения и восприятия (eye-tracking, юзабилити-тесты, A/B-тестирование, тепловые карты, протоколы «думай вслух»);
- особенности обработки визуальной информации разными группами аудитории (с учётом возраста, культурного контекста, когнитивных особенностей, уровня экспертизы);
- типичные когнитивные барьеры и ошибки в визуальной коммуникации (перегрузка деталями, нарушение иерархии, неоднозначность трактовки, игнорирование паттернов сканирования).

Уметь:

- проводить когнитивный анализ визуальных материалов (оценивать читаемость, выявлять точки фиксации взгляда, анализировать распределение внимания и когнитивную нагрузку);
- интерпретировать результаты исследований зрительного поведения (данные eye-tracking, метрики вовлечённости, обратную связь пользователей) и соотносить их с дизайн-решениями;
- применять принципы когнитивной психологии при проектировании визуальных коммуникаций (выстраивать иерархию, управлять вниманием, снижать когнитивную нагрузку, усиливать запоминаемость);
- адаптировать визуальные решения под специфику аудитории и контекст использования (для разных устройств, форматов, культурных и возрастных групп);
- выявлять и обоснованно устранять когнитивные барьеры в существующих визуальных материалах (перекомпоновывать, упрощать, перераспределять акценты);

- формулировать проверяемые гипотезы для тестирования визуальных решений и подбирать адекватные методы их верификации.

Владеть:

- инструментами когнитивного анализа визуальных решений (методиками экспертной оценки, чек-листами когнитивной эффективности, шаблонами для тестирования);
- приёмами проектирования с учётом когнитивных ограничений пользователя (минимизация количества элементов, использование узнаваемых паттернов, опора на ожидания аудитории);
- навыками работы с данными исследований зрительного поведения — читать и интерпретировать тепловые карты, графики фиксаций, отчёты юзабилити-исследований;
- техниками снижения когнитивной нагрузки в визуальных коммуникациях (правило «меньше — лучше», группировка по смыслу, визуальная иерархия, последовательное раскрытие информации);
- методами валидации визуальных решений через пользовательские тесты (подготовка сценариев, формулировка задач для респондентов, анализ результатов);
- профессиональной терминологией когнитивной психологии и UX-исследований для аргументированного обсуждения дизайн-решений с командой и заказчиками

Показатель оценивания компетенции

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в обществе; основные подходы к изучению, анализу и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук; УК-5.2 Уметь: анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом разнообразия культур и ценностей; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; определять ценностные приоритеты в со-временной культуре; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и	ОПК-1.1 Знать: основные этапы истории искусства и дизайна; наиболее значимые произведения художественной культуры мира, их

теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	эстетическую ценность; теорию и историю стилей; принципы дизайн-проектирования выпускаемой продукции. ОПК-1.2 Уметь: применять теоретические и практические знания истории и теории искусств и дизайна в проектной практике; использовать российский и зарубежный исторический опыт в области стилиобразования; прогнозировать стилевые элементы во внешнем виде продукции, опираясь на широкий культурно-исторический контекст технологических укладов развития человеческой цивилизации; оценивать и применять полученные знания исторического развития в области формирования потребительских требований к проектируемой продукции.
--	--

Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения
	очная
Аудиторные занятия:	32
лекции	2
практические и семинарские занятия	30
лабораторные работы (лабораторный практикум)	
консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена	
Самостоятельная работа	40
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,	
Курсовая работа (№ семестра)	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - №№ семестров	Дифф.зачет (3 сем.)
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	72

Разделы дисциплин и виды занятий.

Названия разделов	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоятельная работа
Тема 1. Введение в когнитивную психологию и её значение для дизайна	9	2	2	5

Тема 2. Механизмы зрительного восприятия и гештальт-принципы в визуальных коммуникациях	9	0	4	5
Тема 3. Внимание и управление взглядом пользователя	9	0	4	5
Тема 4. Память и узнаваемость визуальных решений	9	0	4	5
Тема 5. Когнитивная нагрузка и читаемость визуальных сообщений	9	0	4	5
Тема 6. Методы исследования зрительного поведения (eye-tracking, юзабилити-тесты, А/В-тестирование)	9	0	4	5
Тема 7. Культурные, возрастные и индивидуальные различия в восприятии визуала	9	0	4	5
Тема 8. Интеграция когнитивных принципов в дизайн-процесс	9	0	4	5
Итого	72	2	30	40
Объем практической подготовки (акад. час)	Всего по плану (час)	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия семинары	Самостоятельная работа
		-	-	-

Образовательные технологии

Лекции/ Практические занятия

Тема 1. Введение в когнитивную психологию и её значение для дизайна

Базовые когнитивные процессы (восприятие, внимание, память, мышление) и их специфика при работе с визуальной информацией.

Связь когнитивной психологии с UX/UI, графическим и коммуникационным дизайном.

Основные парадигмы исследования зрительного поведения и их применение в дизайн-практике.

Тема 2. Механизмы зрительного восприятия и гештальт-принципы в визуальных коммуникациях

Физиологические и психологические основы зрительного восприятия.

Гештальт-законы (близость, сходство, замкнутость, продолжение, фигура-фон) и их использование для структурирования визуальных сообщений.

Практикум: анализ реальных дизайн-решений с точки зрения гештальт-принципов и выявление ошибок композиции.

Тема 3. Внимание и управление взглядом пользователя

Теории внимания (ограниченная ёмкость, селективность, распределение ресурсов) и их следствия для дизайна.

Паттерны сканирования экрана (F- и Z-паттерны), зоны высокой и низкой заметности.

Инструменты и приёмы привлечения и удержания внимания (контраст, размер, движение, цвет, расположение элементов).

Тема 4. Память и узнаваемость визуальных решений

Виды памяти (сенсорная, кратковременная, долговременная) и их роль в восприятии визуальных коммуникаций.

Факторы, повышающие запоминаемость (повторы, ассоциации, эмоциональная окраска, простота).

Применение в брендинге и айдентике: как сделать визуальные элементы узнаваемыми и устойчивыми к забыванию.

Тема 5. Когнитивная нагрузка и читаемость визуальных сообщений

Понятие когнитивной нагрузки (внутренняя, посторонняя, генеративная) и её влияние на восприятие и принятие решений.

Принципы снижения нагрузки в интерфейсах и инфографике (группировка, иерархия, последовательное раскрытие информации).

Оценка читаемости: разбор метрик и практических чек-листов для разных типов визуальных материалов.

Тема 6. Методы исследования зрительного поведения (eye-tracking, юзабилити-тесты, A/B-тестирование)

Обзор методов: eye-tracking (тепловые карты, траектории взгляда), юзабилити-тесты, A/B- и многовариантное тестирование.

Как ставить исследовательские задачи, подбирать метрики и интерпретировать результаты.

Практикум: чтение тепловых карт и отчётов, формулирование выводов и рекомендаций по доработке визуальных решений.

Тема 7. Культурные, возрастные и индивидуальные различия в восприятии визуала

Влияние культурного контекста на интерпретацию символов, цвета, композиции.

Особенности зрительного восприятия у разных возрастных групп и пользователей с когнитивными особенностями.

Подходы к проектированию инклюзивных визуальных коммуникаций и адаптации материалов под разные аудитории.

Тема 8. Интеграция когнитивных принципов в дизайн-процесс

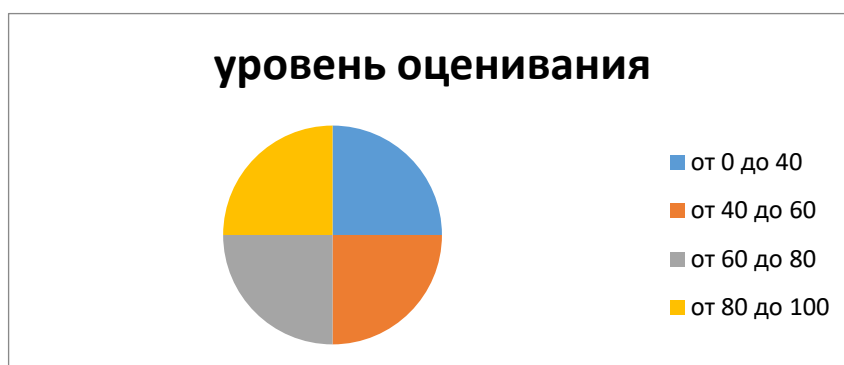
Встраивание когнитивного анализа на разных этапах дизайн-проекта (бриф, исследование, прототипирование, тестирование, финальная версия).

Разработка и защита собственного мини-проекта с обоснованием решений через призму когнитивной психологии.

Разбор реальных кейсов: как когнитивные принципы помогли улучшить эффективность визуальных коммуникаций.

5. Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.

5.1 Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета максимального количества баллов – 100



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь»:

- выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

- выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;

- выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

- требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и

недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Формы контроля:

- Аналитические эссе и тематические рефлексии
- Активное участие в обсуждениях и семинарах
- Выполнение мини-проектов и анализ кейсов
- Итоговый проект с разработкой и защитой дизайн-концепции.

6.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Лекционный материал можно дополнить изучением следующей литературы:

1. Солсо Р. Когнитивная психология. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2006. — 589 с. ISBN 5-94723-182-4.
2. Когнитивная психология: учебник для вузов / под ред. В. Н. Дружинина, Д. В. Ушакова. — М.: ПЕР СЭ, 2002. — 479 с.
3. Рок И. Введение в зрительное восприятие. — М.: Педагогика, 1980. — Т. 1–2.
4. Arnheim R. Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye. — University of California Press, 2004.
5. Нильсен Я. Дизайн веб-узлов: книга Якоба Нильсена. — М.: Вильямс, 2005. — Гл. о паттернах сканирования и заметности элементов.
6. Исследования и статьи по ESG и устойчивому развитию в дизайне
7. Публикации и кейсы ведущих дизайн-студий (IDEO, Stanford d.school, Weavers Brand Consultancy и др.)

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно- двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным).
Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

7.1 Промежуточная и итоговая аттестация

Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме дифф. зачета в 3 семестре.

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Вопросы к дифф.зачету повторяют тематику занятий.

Критерии оценки

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.

Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка «отлично» (зачет) выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно выполнившим все задания и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка «хорошо» (зачет) выставляется студентам при наличии небольших замечаний к заданиям или ответу на теоретические вопросы.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при выполнении работ в течении семестра, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

7.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1. Солсо, Р. Когнитивная психология / Р. Солсо. — 6-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2006. — 589 с. — ISBN 5-94723-182-4.
2. Когнитивная психология : учебник для вузов / под ред. В. Н. Дружинина, Д. В. Ушакова. — Москва : ПЕР СЭ, 2002. — 479 с.
3. Норман, Д. Дизайн привычных вещей / Д. Норман. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-91657-574-1.
4. Rock, I. An Introduction to Visual Perception / I. Rock. — New York : The Macmillan Company, 1975. — 2 vols. — (В русскоязычном обороте распространён перевод: Рок, И. Введение в зрительное восприятие. — М. : Педагогика, 1980. — Т. 1–2).
5. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм ; пер. с англ. — Москва : Прогресс, 1974. — 392 с. (Также см. англ. изд.: Arnheim, R. Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye. — University of California Press, 2004).
6. Нильсен, Я. Дизайн веб-узлов / Я. Нильсен ; пер. с англ. — Москва : Вильямс, 2005. — 304 с.
7. Tufte, E. R. The Visual Display of Quantitative Information / E. R. Tufte. — 2nd ed. — Cheshire, CT : Graphics Press, 2001. — 197 p. — ISBN 0-9613921-4-2.
8. Sweller, J. Cognitive Load Theory, Learning Difficulty, and Instructional Design / J. Sweller // Learning and Instruction. — 1994. — Vol. 4, Iss. 4. — P. 295–312. — DOI: 10.1016/0959-4752(94)90003-5.
9. Kahneman, D. Attention and Effort / D. Kahneman. — Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, 1973. — 246 p. — ISBN 0-13-048716-1.
10. Nielsen, J. Eyetracking Web Usability / J. Nielsen, K. Pernice. — Berkeley, CA : New Riders, 2009. — 320 p. — ISBN 978-0-321-59296-7.
11. Рубин, Дж. Руководство по юзабилити-тестированию / Дж. Рубин, Д. Чиснелл ; пер. с англ. — 2-е изд. — Москва : Вильямс, 2010. — 416 с.
12. Хофстеде, Г. Культуры и организации: программное обеспечение сознания / Г. Хофстеде, Г. Янсен ; пер. с англ. — Санкт-Петербург : Питер, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-4461-0867-4.
13. Kolko, J. Exposing the Magic of Design: A Practitioner's Guide to the Methods and Theory of Synthesis / J. Kolko. — Oxford : Oxford University Press, 2011. — 224 p. — ISBN 978-0-19-979646-3.
14. Brown, T. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation / T. Brown. — New York : HarperCollins, 2009. — 256 p. — ISBN 978-0-06-172691-4.
15. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое

описание. Общие требования и правила составления. — Введ. 2019-07-01. — Москва : Стандартинформ, 2018. — 42 с.

б) Дополнительная литература (10 источников)

16. Marcus, G. Design for All: Creating Inclusive Products for an Ageing Population / G. Marcus, S. Cousins. — Boca Raton, FL : CRC Press, 2014. — 286 p. — ISBN 978-1-4665-6836-9.

17. Schacter, D. L. The Seven Sins of Memory: How the Mind Forgets and Remembers / D. L. Schacter. — Boston, MA : Houghton Mifflin, 2001. — 336 p. — ISBN 0-618-21919-6.

18. ГОСТ 7.32–2017. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. — Введ. 2018-07-01. — Москва : Стандартинформ, 2017. — 27 с.

19. Лебедева, М. М. Психология восприятия: учебное пособие / М. М. Лебедева. — Москва : Юрайт, 2021. — 214 с. — ISBN 978-5-534-14235-8.

20. Зинченко, В. П. Образ и деятельность / В. П. Зинченко. — Москва : Институт практической психологии ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1997. — 608 с. — ISBN 5-89395-038-2.

21. Величковский, Б. М. Когнитивная наука: основы психологии познания : в 2 т. / Б. М. Величковский. — Москва : Смысл, 2006. — Т. 1. — 448 с. ; Т. 2. — 432 с.

22. Marcus, A. Universal Principles of Design / A. Marcus, R. M. Bork. — Beverly, MA : Rockport Publishers, 2010. — 272 p. — ISBN 978-1-59253-587-3.

23. Lidwell, W. Universal Principles of Design, Revised and Updated / W. Lidwell, K. Holden, J. Butler. — Gloucester, MA : Rockport Publishers, 2010. — 272 p. — ISBN 978-1-59253-406-7.

24. Раскин, Д. Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем / Д. Раскин ; пер. с англ. — Санкт-Петербург : Символ-Плюс, 2005. — 272 с. — ISBN 5-93286-030-8.

25. Лаптева, И. Ю. Визуальная коммуникация: теория и практика : учебное пособие / И. Ю. Лаптева. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-2734-2.

в) Доступ к профессиональным базам данных:

1. Режим доступа <http://paintingart.ru/> Сайт, посвященные изобразительному искусству

2. Режим доступа <http://oformitelblok.ru> Сайт об изобразительном искусстве и дизайне

3. Режим доступа <http://graphic.org.ru> Сайт посвященный искусству графики

4. Режим доступа <http://biblioclub.ru> Сайт «Университетская библиотека онлайн»

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечения и информационно-справочных систем)

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru>

3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>

4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»